

Fach: **Unternehmen digital weiterentwickeln (ITP) Lernfeld 12**

 Beruf: **Kauffrau/-mann für Digitalisierungsmanagement**

 Jahrgangsstufe: **12**

Basisinhalte	
<b>Erstes Halbjahr</b>	<b>Einführung und Vorstellung des Projekts</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement (Klassisches und Agiles Projektmanagement)</li> <li>• Vorstellung des Projekts, Einteilung, Teamfindung</li> <li>• Gefahren und Absicherung des IT-technischen Projektumfeldes</li> </ul>
	<b>Analyse und Darstellung der Geschäftsprozesse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse der Geschäftsprozesse eines Modellunternehmens</li> <li>• Beschreibung der Prozesslandschaft</li> <li>• IT-Umsetzung der Geschäftsprozesse</li> </ul>
	<b>Angewandtes Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktforschung und Informationsbeschaffung</li> <li>• Marktanalyse, Marktpotenzial</li> <li>• Kennziffern (Marktanteil, Marktführerschaft)</li> </ul>
<b>Zweites Halbjahr</b>	<b>Ist- und Sollzustand</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualisierung des Ist-Zustands</li> <li>• Modellieren des Sollzustands</li> <li>• Prognosen zu Digitalisierungsgrad, Kosten und Wertschöpfung</li> <li>• Maßnahmen zum Erreichen des Sollzustands</li> </ul>
	<b>Projektabschluss und Präsentation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorschläge zur Realisierung des angestrebten Sollzustands</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse für den Auftraggeber</li> </ul>
<b>Arbeit und Umsetzung am Projekt</b>	

**Anzahl und Art der Leistungsnachweise: 1 schriftlich + 2 mündlich**