

Fach: **BGP 12 Lernfeld 10,11,12**

Beruf: **Kauffrau/-mann für IT-Systemmanagement**

Jahrgangsstufe: **12**

Basisinhalte	
Erstes Halbjahr	<p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketingtheorie – Erstellung eines Marketinghandbuchs • u.a.: Marketingmix, After-Sales-Marketing • Angewandtes Marketing - Marketingkonzept • Präsentation Marketingkonzept
	<p>Analyse der Erfolgssituation von Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilanz und GuV • Abgrenzungsrechnung
	<p>Vollkostenrechnung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kostenarten • Kostenstellen und Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung
Zweites Halbjahr	<p>Absatzprozesse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungsstellung • Zahlungs- und Annahmeverzug • Buchungen auf der Absatzseite - Skontobuchungen
	<p>Teilkostenrechnung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deckungsbeitrag • Break-Even-Point
	<p>Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilanzkennziffern • Cash Flow

Anzahl und Art der Leistungsnachweise: 2 schriftlich + 2 mündlich