

Fach: **Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern und preispolitische Maßnahmen ableiten**

Beruf: **Kauffrau/-mann für Digitalisierungsmanagement**

Jahrgangsstufe: **12**

Basisinhalte	
Erstes Halbjahr	<p>Analyse Erfolgssituation von Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilanz und GuV • Abgrenzungsrechnung • Kostenbegriffe
	<p>Vollkostenrechnung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kostenarten • Kostenstellenrechnung, BAB • Kostenträgerrechnung, Kostenüber-/unterdeckung
	<p>Analyse von Abweichungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung und Beurteilung Nachkalkulation • Ursachenforschung • Grenzen und Defizite kostenstellenorientierten Vorgehens
Zweites Halbjahr	<p>Prozesskosten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse von Prozesskosten • Kostenzuordnung • Ermittlung Kostentreiber
	<p>Teilkostenrechnung</p> <ul style="list-style-type: none"> • DB I, Betriebsergebnis • Break-Even-Point • Preisuntergrenzen
	<p>Kostenbetrachtung digitale Geschäftsmodelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spielräume zur Preisgestaltung und Preisdifferenzierung • Beurteilung der Ergebnisse anhand branchenüblicher Kennzahlen • Entwicklung von Verbesserungsvorschlägen für die wirtschaftliche Situation von Unternehmen

Anzahl und Art der Leistungsnachweise: 1 schriftlich + 2 mündlich